

HYBRID EVENT



ARTIFICIAL INTELLIGENCE
EXPO OF APPLICATIONS

8-9-10-11-12

NOVEMBRE 2021

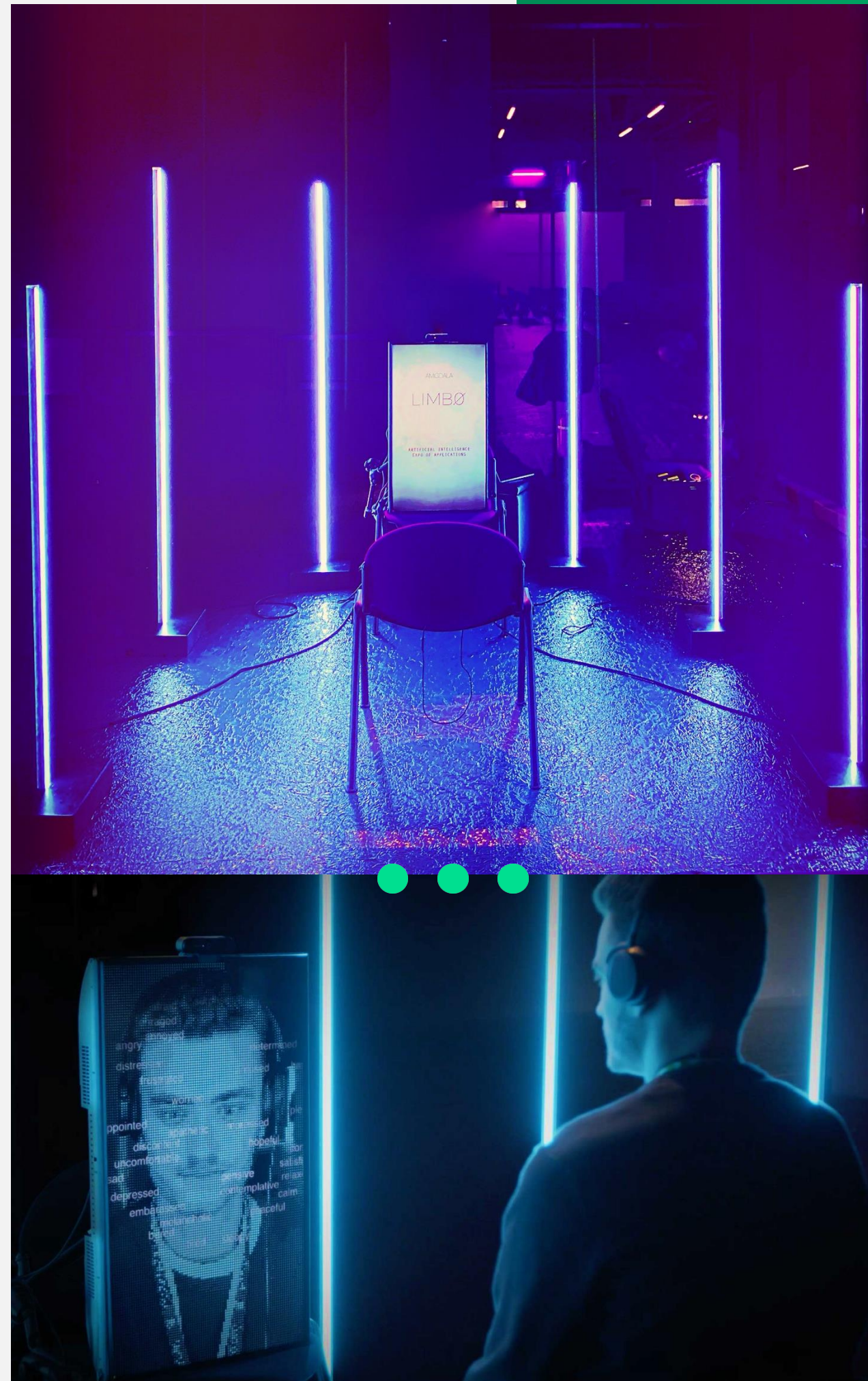
UN PRODOTTO DI

 **business
international**
The Executive Network

 **FIERA MILANO
MEDIA**

ARTIFICIAL INTELLIGENCE EXPO OF APPLICATIONS

- DATA SCIENCE
- ROBOTICS
- AUGMENTED REALITY
- MARTECH
- MACHINE & DEEP LEARNING
- IOT
- VOICE SEARCH
- E-COMMERCE
- MANUFACTURING
- HEALTH
- WORK
- FINANCIAL SERVICES
- OPEN INNOVATION



● ● ● ARTIFICIAL INTELLIGENCE EXPO OF APPLICATIONS

Il forum dedicato alle applicazioni pratiche dell'Intelligenza Artificiale.

Un evento digitale nel quale aziende, esperti, manager e innovatori si confrontano sul futuro di questa tecnologia emergente, al servizio del business, in grado di rivoluzionare il nostro modo di vivere e lavorare.

2021 AGENDA THEMES

THE INNOVATE STAGE



HEALTH

MANUFACTURING

E-COMMERCE

WORK

FINANCIAL SERVICES

OPEN INNOVATION

AR/VR

SPORT

SPACE ECONOMY

CO-LOCALIZED WITH

DATA ANALYTICS



MARKETING



ARTIFICIAL INTELLIGENCE
EXPO OF APPLICATIONS

FORMAT

Il concept prevede la realizzazione di un evento live tramite una piattaforma dedicata che permette la registrazione, il collegamento e l'interazione del pubblico da remoto.

Programma: Ogni giornata si comporrà di due o tre momenti tematici pensati per approfondire l'impatto dell'AI in singoli segmenti di tendenza per il mondo del business. Nel corso di queste *in-depth session* si alterneranno interventi singoli con presentazioni di studi o ricerche, tavole rotonde, eventuali interventi preregistrati.

Durata: Ogni sessione durerà circa 2-4 ore e ogni giornata circa 4-6 ore.

Fruizione: la fruizione dell'evento tramite piattaforma è sottoposta a **registrazione degli utenti**.

La piattaforma altamente innovativa e personalizzabile, può essere brandizzata.

www.aixa.it

The screenshot displays the user interface for the 'Artificial Intelligence Expo of Applications' event. At the top, it identifies the event as 'SMXL 11-12 november 2020' and offers navigation options: 'CHANGE YOUR ROOM: PLENARY | SEO | PAID | SOCIAL MEDIA'. A video player shows two speakers, with a 'Fai una domanda' (Ask a question) section below it, including a text input field and an 'Invia' (Send) button. The bottom section lists sponsors and producers: 'PRODUCED BY business international' and 'FIERA MILANO MEDIA'; 'SPONSOR Adobe | indigo.ai | jellyfish | diennea | MagNews | tbd'. A footer link reads 'Consulta l'agenda di SMXL Milan 2020'. The background features a stylized graphic of a globe with green 'X' marks and a 'TUTTE LE SLIDE' (All slides) menu icon.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE
EXPO OF APPLICATIONS

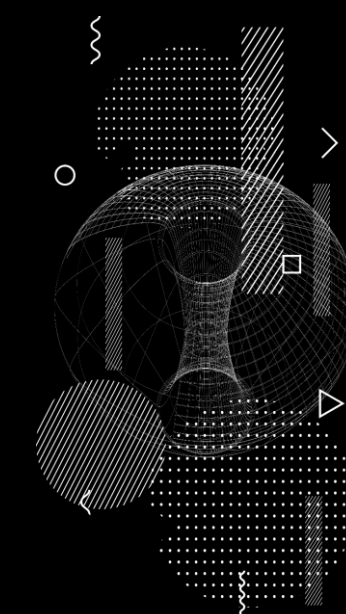
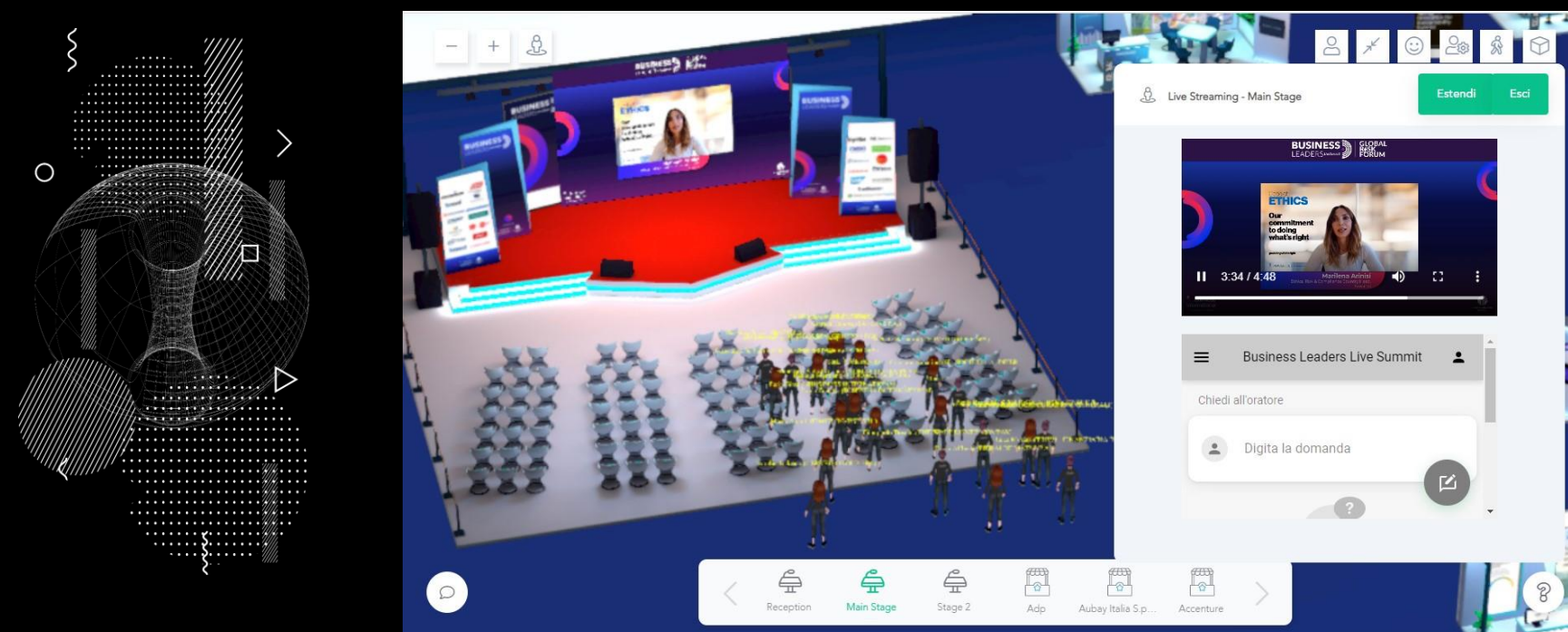
PIATTAFORMA DIGITALE

Tramite la digitalizzazione in streaming e con l'ausilio di una regia virtuale che coordina gli interventi dei relatori e del moderatore dell'evento, è possibile trasformare gli eventi dal vivo in eventi streaming interattivi, garantendo la continuità dell'esperienza delle iniziative di Business International. Gli iscritti all'evento avranno accesso ad una specifica sezione/pagina di entrata contenente il player personalizzato, con il quale gli utenti collegati potranno fruire di un flusso video cross-screen e cross-device, con ottimizzazione in tempo reale sul display dei contenuti.

Il flusso streaming consentirà l'inserimento programmato di materiali video e immagini di dettaglio degli interventi dei relatori.

- Connessione di migliaia di utenti in contemporanea
- Collegamento di tutti relatori da remoto ovunque si trovino, in Italia o all'estero
- Inserimento di una sessione q&a (chat moderata)
- Lancio di sondaggi verso tutti gli utenti connessi

www.aixa.it





MANUFACTURING

Digital Transformation ed evoluzione dell'industria 4.0. L'intelligenza artificiale con le sue applicazioni è uno degli abilitatori di questa nuova rivoluzione che sta modificando gli approcci e i modelli di lavoro e di produzione.

In un contesto nel quale l'automazione e l'analisi dei dati possono fare la differenza, infatti, riuscire a comprendere i trend di mercato per anticiparli diventa essenziale per l'ottimizzazione dei processi produttivi semplificati dall'adozione di tecnologie emergenti.



HEALTH

Ai tempi del Covid-19 la **salute** ha un'accezione differente dal passato. Non è più solo un concetto sanitario o di benessere, ma è diventato ormai un sinonimo di sicurezza per il futuro.

Dalla sanitizzazione automatizzata degli spazi alla gestione degli accessi tramite telecamere, fino alla misurazione della temperatura corporea oggi l'adozione di intelligenza artificiale unita ad applicazioni digitali, tecnologie emergenti e composti chimici e fisici può rappresentare davvero la chiave per la ripartenza del business.





E-COMMERCE

Nel mondo **retail**, la Pandemia non ha accelerato dinamiche già presenti. Il cambio delle abitudini dei consumatori, la crescente richiesta di un'offerta omnicanale e il moltiplicarsi degli ordini d'acquisto ha prodotto così una necessaria ondata di investimenti da gestire con le dovute competenze.

L'adozione di intelligenza artificiale, chatbot e sistemi automatizzati di CRM necessita, infatti, di **hard skill** essenziali da acquisire che possono trasformarsi nell'ago della bilancia tra successo e fallimento.



WORK

Smart working, soft skill e nuovi strumenti di collaboration. Negli ultimi 12 mesi, tutti abbiamo compreso a fondo l'importanza del digitale in ambito professionale e personale.

La vita e il lavoro sono cambiati radicalmente a tal punto da non poter più tornare indietro. Così, il supporto dell'intelligenza artificiale nella gestione della cybersecurity e delle nuove applicazioni di time management, performance level management ed employee engagement sono diventate strumenti essenziali per una business continuity da sostenere a tutti i costi.





FINANCIAL SERVICES

Una nuova **era finanziaria** è iniziata. Un nuovo modo di offrire servizi, proporre investimenti, ma soprattutto consentire accesso alla liquidità si è fatto largo negli ultimi mesi.

Dai pagamenti alle banche digitali, dalle startup fintech all'open innovation degli istituti di credito, il mercato globale ha cambiato le sue abitudini e l'intelligenza artificiale, i big data, le analytics e i software di gestione dei servizi, per non parlare di tutta la rivoluzione mobile in atto, rappresentano oggi una nuova normalità da conoscere e scoprire.



OPEN INNOVATION

L'elemento più importante da capire per un'azienda è: la differenza tra fare innovazione ed essere innovativi. Non tutti possono diventare veloci, flessibili e creativi.

La soluzione? Collaborare con chi può offrire tutto questo per raggiungere insieme il migliore risultato, puntando su un modello aperto e condiviso che punti all'innovazione tecnologica.





DATA ANALYTICS

Marketing Analytics Summit è l'evento più importante a livello internazionale su Big Data & Marketing Science.

Esperti di marketing e case studies a livello mondiale, Tavole Rotonde, momenti di Networking e di Matching. Top Manager di aziende di grandi, medie e piccole dimensioni partecipano a Marketing Analytics Summit per scoprire nuovi modi di incrementare il ritorno dei loro investimenti digitali.



DIGITAL MARKETING

“SMXL Milan – Search & Social Media Marketing Conference”, blockbuster internazionale nel digital marketing con oltre 100 speaker tra cui Igor Beuker, Aleyda Solis, Rand Fishkin, David Amerland, Oli Gardner, Jason Miller, Simo Ahava che si confronteranno su tematiche come SEO, Content, Advertising, Link Building e molto altro.





AR/VR

In una nuova normalità che ha cambiato completamente il nostro approccio al digitale e alla realtà, la fusione tra fisico e virtuale è una necessità avvertita da tutti in maniera sempre più forte.

Un'esigenza che si trasforma in opportunità se si cerca di gestire la business continuity da remoto o si propone una nuova modalità di acquisto per qualsiasi tipo di categoria merceologica o se si ha bisogno di un contatto di customer care avanzato. **L'intelligenza artificiale, la Realtà Aumentata e la Realtà Virtuale**, offrono un grande vantaggio strategico per il futuro da non sottovalutare in questo senso.



SPORT

La sempre maggiore necessità di engagement e contatto phygital, influenzati e accelerati dalla diffusione del Covid-19, stanno orientando le imprese a cercare e trovare nuovi modi di coinvolgere i propri stakeholder a 360 gradi.

Per questo, sempre di più, oggi, il mondo del gaming e degli eSports entrano in contatto con quello del business. Una vera e propria rivoluzione on-life nella quale esperienza virtuale, modellazione 3D e intelligenza artificiale sono solo alcuni degli elementi in gioco per la creazione di una nuova realtà in cui immergersi ed evolversi.



ARTIFICIAL INTELLIGENCE EXPO OF APPLICATIONS

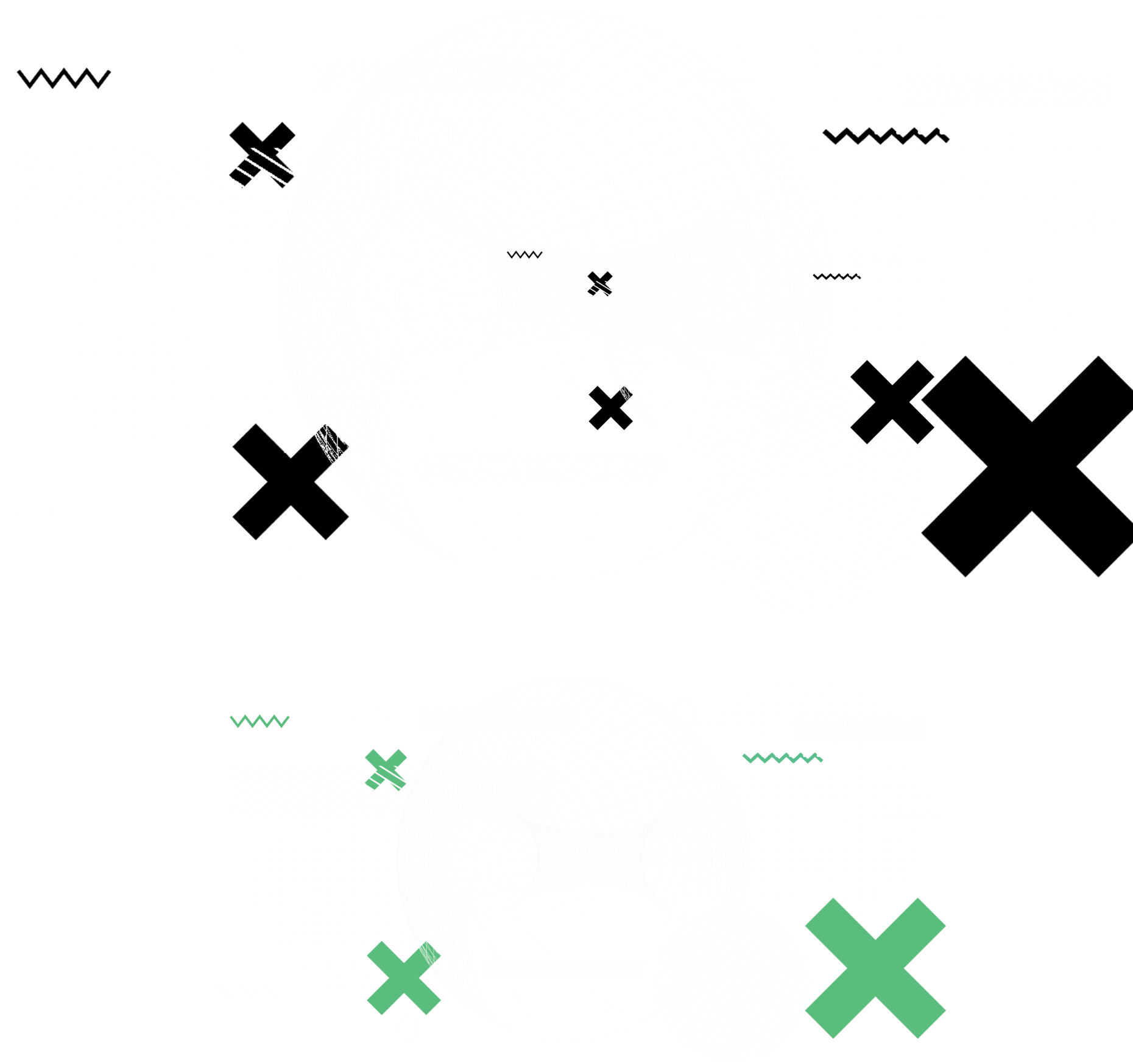


SPACE ECONOMY

10 NOVEMBRE 2021

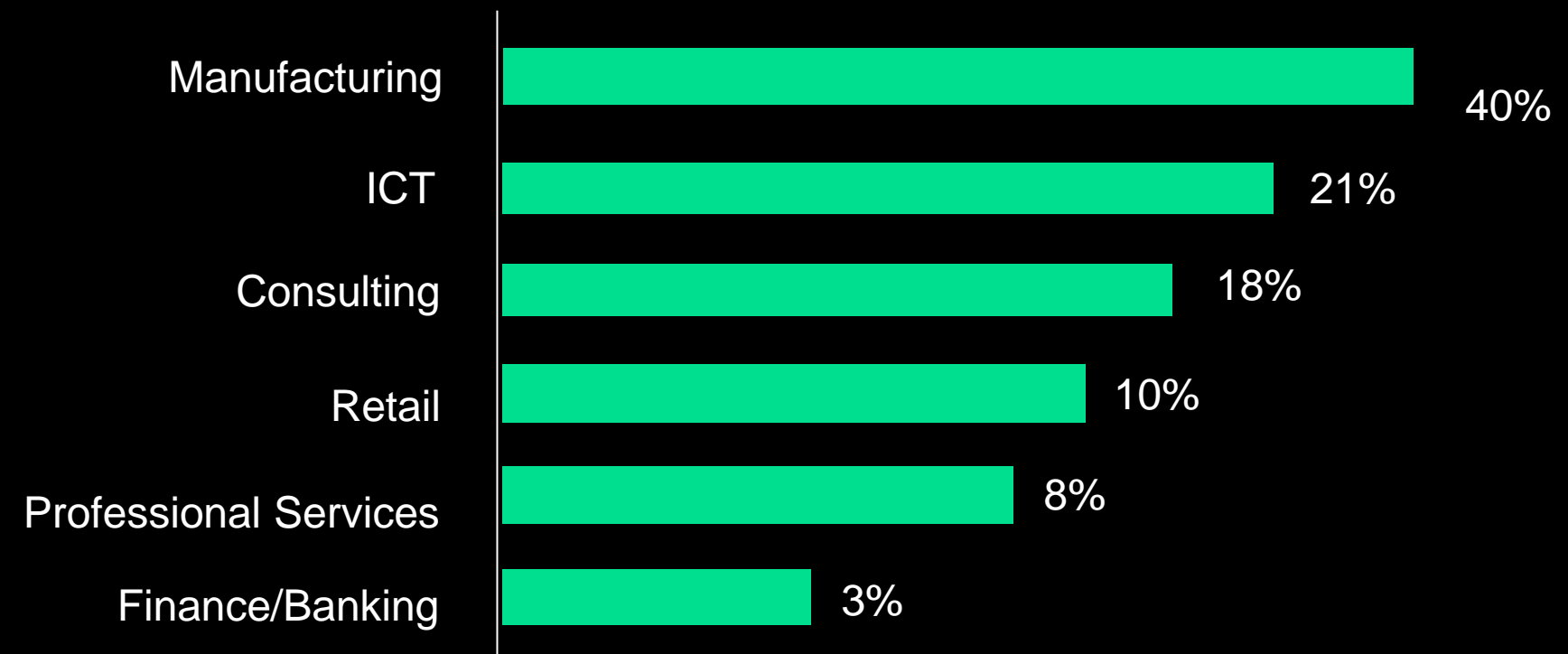
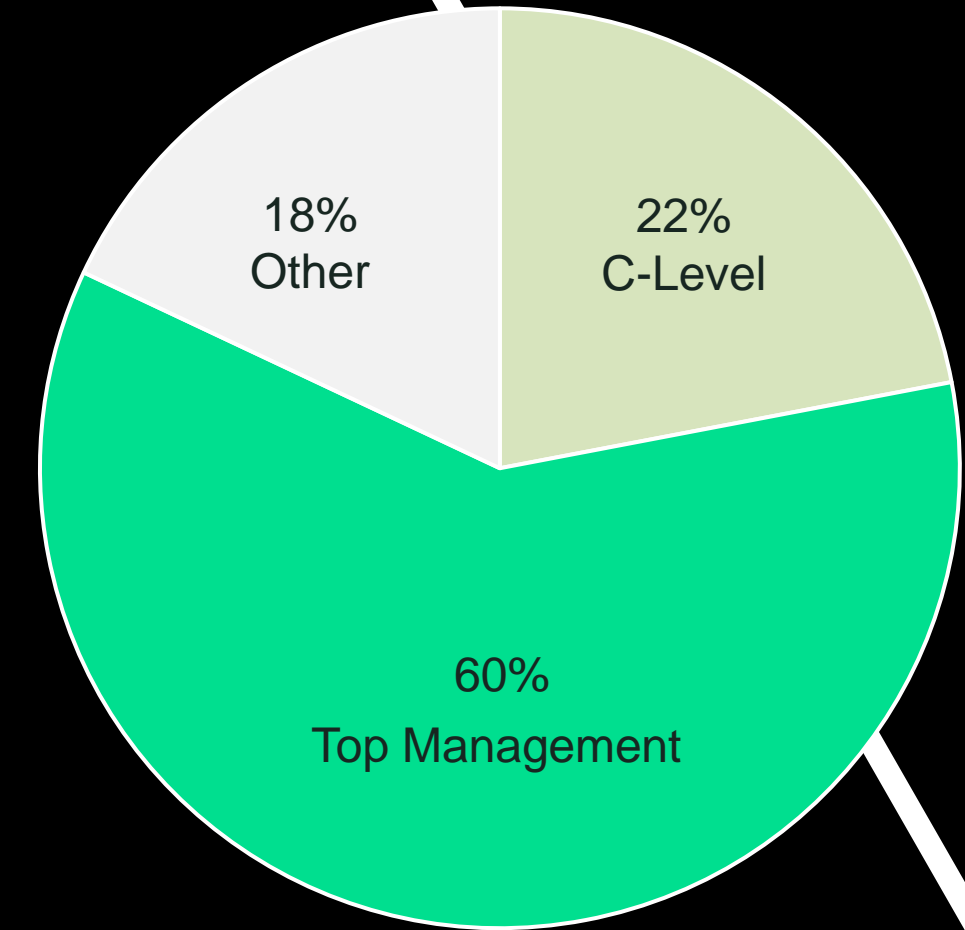
Se nel XIX secolo l'obiettivo era il cielo e nel XX secolo si era trasformato nella Luna, oggi il vero sogno dell'uomo è diventato Marte.

La corsa al pianeta rosso è partita ormai e anche l'Italia si è posta tra i principali player di questa gara attraverso l'universo. In questo senso, però, dalla nano tecnologia, all'intelligenza artificiale e dai sensori IoT alle infrastrutture di rete, la vera sfida da affrontare in futuro per l'innovazione di aziende e governi risiederà nella ricerca e nella capacità di investire sui giovani talenti.



I principali trend dell'AI e delle sue applicazioni per il business.

“



ARTIFICIAL INTELLIGENCE EXPO OF APPLICATIONS

Media Coverage

Followers



+8K



+6K



+10K

Aixa 2019, l'intelligent retail torna a Milano per un futuro "AI-driven"

Ott 31, 2019



L'intelligenza artificiale è diventata ormai la nuova macchina a vapore dell'evoluzione tecnologica. Un elemento in grado di modificare gli obiettivi delle aziende, al fine di creare una user experience capace di soddisfare le esigenze di ogni tipologia di utente. Per questo motivo, dopo il successo della prima edizione tenutasi a novembre 2018, anche quest'anno **Business International** (divisione di **Fiera Milano Media - Gruppo Fiera Milano**) e **MiCo - Milano Congressi** hanno deciso di continuare a promuovere una sempre maggiore adozione dell'AI all'interno dell'industria italiana dando vita alla seconda edizione di **Aixa - Artificial Intelligence Expo of Applications**.

Aixa 2019, a novembre Milano capitale dell'AI e del Digital Analytics

Dal 4 al 7 novembre si terrà la seconda edizione di AIXA - Artificial Intelligence Expo of Applications. All'interno dell'evento si svolgerà la prima edizione italiana di MAS - Marketing Analytics Summit

di Caterina Varpi 04 ottobre 2019

Condividi questo articolo



la Repubblica

Aixa 2020: Björk, Guadagnino e Lissoni chiuderanno la terza edizione

A moderare l'evento sarà Carlo Antonelli, direttore di AixA e ceo di Fiera Milano Media

L'Intelligenza artificiale conquista la scena della Fiera di Milano

Dal 4 al 7 novembre 2019 la seconda edizione di AIXA - Artificial Intelligence Expo of Applications

28 Ottobre 2019



Intelligenza artificiale protagonista alla Fiera di Milano. Nel capoluogo lombardo dal 4 al 7 novembre 2019 andrà in scena la seconda edizione di AIXA - Artificial Intelligence Expo of Applications, evento organizzato da Business International (divisione di Fiera Milano Media - Gruppo Fiera Milano) e MiCo - Milano Congressi. Un appuntamento di livello internazionale che occuperà le sale del MiCo, centro congressi di Fiera Milano, con oltre 200 speaker, 100 ore di eventi e 70 incontri che comporranno il palinsesto di una kermesse, in grado di attestarsi come una delle più lunghe maratone di appuntamenti consecutivi sul tema dell'adozione dell'Intelligenza Artificiale per l'industria. Il programma sarà suddiviso in cinque momenti relativi a differenti

Alla scoperta dell'intelligenza artificiale per business con l'assistente virtuale

Dal 9 al 12 novembre online l'evento organizzato da Business International



2' di lettura

Sarà totalmente digitale la terza edizione di AixA, Artificial Intelligence Expo of Applications, l'evento dedicato al mondo dell'intelligenza artificiale per il business organizzato da Business International, divisione di Fiera Milano Media, dal 9 al 12 novembre.

L'uomo e la macchina, così l'intelligenza artificiale va in vetrina

Dal 4 al 7 novembre è in programma la seconda edizione di AixA: saranno oltre 200 gli speaker, 100 le ore di eventi e 70 gli incontri che comporranno il palinsesto della kermesse

di Redazione Milano online



il Giornale.it tecnologia

Home | Politica | Mondo | Cronache | Blog | Economia | Sport | Cultura | Milano | LifeStyle | Sped

Condividi:



Commenti:



Intelligenza artificiale, AixA dialoga con l'assistente Aisa per scoprire il business del futuro

Dal 9 al 12 novembre con il suo "viaggio" di scoperta di innovazione e IoT con l'assistenza organizzata da Business International, divisione di Fiera Milano Media per la prima volta completamente digitale. Oltre 200 speaker, 70 sessioni e incontri formativi

ATTaliani - Gio, 05/11/2020 - 15:28

commenta

AIXA - Artificial Intelligence Expo of Applications torna dal 9 al 12 novembre con il suo "viaggio" di scoperta nel mondo dell'innovazione e dello IoT con la terza edizione.



ARTIFICIAL INTELLIGENCE EXPO OF APPLICATIONS

“

Content, quality, know the needs of your customers and work with a long-term mindset

BRENDAN KANE





SPEAKERS INCLUDE – *Past Edition*



ARTIFICIAL INTELLIGENCE
EXPO OF APPLICATIONS

BECOME A PARTNER BECOME A PARTNER
BECOME A PARTNER BECOME A PARTNER



PLATINUM

- **Inserimento del logo con la dicitura MAIN PARTNER** all'interno dell'agenda/del sito/e dei materiali promozionali di marketing
- **Intervista/articolo** sulla newsletter dedicata prima della data del Summit
- **15 minuti di live speech** durante l'evento in programma, with con tempo extra dedicato alla sessione Q&A e a sondaggi
- Tutti i lead provenienti dall'evento con **informazioni dettagliate** circa i contatti

20.000 EURO

GOLD

- **Inserimento del logo con la dicitura GOLD PARTNER** all'interno dell'agenda/del sito/e dei materiali promozionali di marketing
- **10 minuti live speech** durante l'evento in programma
- Tutti i lead provenienti dall'evento con **informazioni dettagliate** circa i contatti

15.000 EURO

SILVER

- **Inserimento del logo con la dicitura PARTNER** all'interno dell'agenda/del sito/e dei materiali promozionali di marketing
- Tutti i lead provenienti dall'evento con **informazioni dettagliate** circa i contatti

5.000 EURO





PAST SPONSOR



ARTIFICIAL INTELLIGENCE EXPO OF APPLICATIONS



ARTIFICIAL INTELLIGENCE EXPO OF APPLICATIONS



Benvenuto! Io sono AISA, e sono qui per aiutarti a scoprire
l'Artificial Intelligence Expo of Application. Cosa posso fare per
te?

14:15

Richiedi informazioni su
programma, speakers e
iscrizioni alla
« **AIXA** Digital Human
Interface » su
www.aixa.it





ARTIFICIAL INTELLIGENCE EXPO OF APPLICATIONS

www.aixa.it
info@businessinternational.it



UN PRODOTTO DI

 **business
international**
The Executive Network


**FIERA MILANO
MEDIA**